



Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale
și Mediului

MD-2005, Chisinau, str. Constantin Tănăse, 9

E-mail: cancelaria@madr.gov.md, georgeta.mincu@madr.gov.md, WEB: www.madr.gov.md

RAPORT

Privind utilizarea mijloacelor financiare ale FONDUL VIEI ȘI VINULUI

Elaborat:
ONVV & MADRM

Prezentare: 6.11.2019

CUPRINS

LISTA ACRONIMELOR.....
I. SINTEZA.....
II. PREZENTAREA GENERALĂ a FVV.....
2.1. Informații generale despre FVV
2.2 Sinergia FVV cu alte fonduri și programe de suport.....
III. FONDUL VIEI ȘI VINULUI.....Eroare! Marcaj în document nedefinit.
3.1. Bugetul FVV
3.2. Valorificarea mijloacelor FVV
3.3. Cauzele nevalorificării mijloacelor FVV.....
3.4. FVV – două bugete (constatări ale Curții de Conturi)
3.5.Colectarea și evidența contribuțiilor în FVV
3.6. Evidența contribuabililor și contribuțiilor obligatorii în FVV
3.7. Colectarea restanțelor față de FVV.....
3.8. Planificarea FVV
IV. EFICIENTIZAREA GESTIONARII FVV
4.1. Deficiențe în gestionarea FVV.....
4.2. Ce urmează de întreprins

LISTA ACRONIMELOR

BS	Bugetul de stat
CC	Consiliul de coordonare al Oficiului Național al Viei și Vinului
CUT	Cont unic trezorerial
DO	Denumire de origine
FVV	Fondul Viei și Vinului
HG	Hotărârea Guvernului
IG	Indicație geografică
IP	instituție publică
MADRM	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului
MDL	Lei moldovenești
mil.	milioane
ONVV	Oficiul Național al Viei și Vinului
RM	Republica Moldova
RVV	Registrul Vitivinicol
SFS	Serviciul Fiscal de Stat
SV	Serviciul Vamal
SI	Sistem informațional

I. SINTEZA SECTORULUI

Industria vitivinicolă deține un rol esențial în economia țării fiind una din ramurile strategice ale acesteia:

- Republica Moldova este în lista **primelor 10 țări producătoare și exportatoare** de vinuri din lume;
- **Exporturile de vinuri reprezintă 6,2% din veniturile din export** ale țării;
- În prezent sunt înregistrate cca **112 mii ha de plantații viticole, plantate cu peste 50 soiuri de struguri pentru vin** (voi intra pe rod în doi ani încă cca **15 mii ha**);
- în domeniul procesării strugurilor, fabricării, stocării și comercializării cu ridicata a vinurilor **activează 187 de întreprinderi, dintre care 22 produc și distilate (băuturi alcoolice tari)**;
- producerea anuală este de **cca 20,0 mil decalitri (dal) de vin materie primă (creștere în ultimii 7 ani cu cca 35%)** și cca 900 mii dal a/a de distilate;
- în acest **sector activează** fiecare al patru-lea om din mediul rural – **peste 150 mii oameni**;
- **exportă în 68 țări** ale lumii – vinului moldovenesc îi revine 2% din volumul mondial de vin;

Sectorul se află în continuă dezvoltare - în copul asigurării unei dezvoltări sustenabile a sectorului vitivinicol, statul susține producătorii de struguri și vinuri prin intermediul subvenționării, proiectelor de asistență tehnică, fondului viei și vinului și celui de promovare a exporturilor.

Anual se perfecționează direcțiile și mecanismul de subvenționare, fiind acordate subvenții atât pentru plantarea și defrișarea viilor, cât și pentru dotarea cu tehnică viticolă, cu sisteme moderne de suporturi, sisteme de irigare prin picurare și sisteme antigrindină, dezvoltarea infrastructurii de postrecoltare a strugurilor de masă și modernizarea unităților viticole.

Pe parcursul ultimilor 10 ani, industria vinicola a RM a suferit o transformare semnificativa, trecând prin mai multe crize majore. Pentru a confrunta aceste provocări guvernul a întreprins și a implementat un șir de reforme structurale și instituționale:

(1) - **crearea Oficiului National al Viei și Vinului** instituție publică bazată pe parteneriatul public-privat, responsabilă de implementarea politicilor statului în domeniul vitivinicol și gestionarea Fondului Vitei de Viei și Vinului, anul 2013;

(2) - implementarea **politicilor de calitate prin crearea sistemului semnelor de calitate** – denumirile de origine (DO), indicațiile geografice (IG), mărcii naționale de calitate „Vinul Moldovei” (WoM).

(3) - asigurarea calității și trasabilității produselor vitivinicole prin **Registrul Vitivinicol**;

(4) - promovarea vinului de calitate și diversificarea piețelor de desfacere;

(5) - dezvoltarea serviciilor de extensivitate și acordarea suportului filierei vitivinicole la implementarea noilor tehnologii și bunelor practici vitivinicole;

(6) - dezvoltarea resurselor umane pentru industria vitivinicola.

La zi, arealul vitivinicol al RM este delimitat în 4 regiuni, în care au fost înregistrate și activează **4 Asociații a producătorilor de produse vitivinicole cu IG**: Valul lui Traian (sud-vest)¹, Ștefan Vodă (sud-est)², Codru (centru)³ și DIVIN⁴.

¹ Include centre vitivinicole din Leova, Cantemir, Cahul, Comrat, Ceadâr-Lunga, Taraclia și Vulcănești.

² Include centre vitivinicole din Căușeni, Cimișlia, Basarabasca, Ștefan Vodă

³ Include centre vitivinicole din Hîncești, Rezina, Ialoveni, Bulboaca, Chișinău, Românești, Nisporeni, Călărași, Orhri, Telenești, Dubăsari, Tiraspol, Fălești, Bălți, Rașcov.

⁴ Se extinde pe tot teritoriul RM pentru producerea rachiurilor de vin învechite cu IGP „DIVIN”

II. PREZENTAREA GENERALĂ a FVV

2.1. Informații generale despre Fondul viei și vinului

Fondul Viei și Vinului (în continuare FVV) este instituit în rezultatul unui larg și lung dialog între sectorul privat și autoritățile publice referitoare la dezvoltarea durabilă a sectorului vitivinicol, (urmare crizei embargo-ului rusesc din 2006) în rezultatul căruia agenții economici din tot lanțul de producere (producători de material săditor, producători de struguri, procesatori) au căzut de acord să participe la cofinanțarea investițiilor în acest scop cu contribuția financiară proprie în măsura de 50% din mijloace, Guvernul, contribuind pe baza de paritate cu alte 50%.

ONVV⁸ este instituție publică pe lângă MADRM, cu statut de persoană juridică și autonomie financiară, care activează în condiții de autogestiune. FVV este instituit în scopul finanțării măsurilor de dezvoltare a sectorului vitivinicol în strictă conformitate cu prevederile Regulamentului Fondului Viei și Vinului 5^[5] 6^[6].

Formarea și gestionarea FVV sunt puse în sarcina Oficiului Național al Viei și Vinului (ONVV) în conformitate cu regulamentul aprobat de către Guvern HG 726 / 2013⁷.

Sursele de formare a resurselor FVV sunt:

- 1) contribuțiile obligatorii ale producătorilor de produse vitivinicole;
- 2) mijloacele alocate din bugetul de stat, aprobat anual prin legea bugetului de stat, în mărime egală cu suma contribuțiilor obligatorii ale producătorilor de produse vitivinicole efectuate pentru anul precedent, care, însă, nu pot depăși 5% de la fondul de subvenționare a producătorilor agricoli;
- 3) mijloacele de la prestarea de către Oficiu a serviciilor cu caracter voluntar;
- 4) penalitățile la plata cu întârziere a contribuțiilor;
- 5) resursele financiare oferite de către donatori;
- 6) sursele financiare benevole ale persoanelor fizice și juridice, inclusiv ale celor străine.

Contribuțiile obligatorii la FVV sunt:

- (i) 0,12 lei / o viță altoită comercializată, destinată fabricării produselor vitivinicole;
- (ii) 30,0 lei / o tonă comercializată de struguri destinați vinificării;
- (iii) 0,1 lei / un litru comercializat de vin sau de băutură pe bază de vin;
- (iv) 1,6 lei / un litru de alcool absolut comercializat de produs obținut pe bază de vin, cu concentrația alcoolică de cel puțin 25% vol.

Gestionar al mijloacelor FVV – este **Oficiului Național al Viei și Vinului**, care are misiunea de a implementa politica elaborată de MADRM în sectorul pepinieritului viticol, viticulturii și vinificației, vitivinicol și de a asigura dezvoltarea durabilă a acestuia.

Colectarea contribuțiilor de la plătitori, evidența contribuțiilor, calculele penalităților, precum și urmărirea datoriilor către FVV se efectuează de către **Serviciul Fiscal de Stat** similar modului stabilit

⁵ HG cu privire la aprobarea Regulamentului Fondului Viei și Vinului nr.726/2013.

⁶ Legea viei și vinului nr.57-XVI din 10 martie 2006.

⁷ HG cu privire la aprobarea Regulamentului Fondului Viei și Vinului nr. 726/2013.

⁸ HG cu privire la Oficiul Național al Viei și Vinului nr. 725/2013.

⁹ Art. 32³, alin. (10) din Legea viei și vinului

conform legislației fiscale pentru administrarea impozitelor și taxelor. Conform cadrului regulator⁹, măsurile de executare silită a datoriilor și penalităților calculate ale plătitorilor de contribuții obligatorii către FVV se aplică de SFS și sunt similare celor prevăzute în titlul V al Codului fiscal.

Producătorii de produse vitivinicole transferă contribuțiile obligatorii la contul trezorerial al ONVV, apoi acestea, sub formă de subvenții sunt transferate la contul bancar al ONVV deschis în Cont Unic Trezorerial (CUT) pentru instituții publice la autogestiune. Mijloacele Fondului sunt utilizate în strictă corespundere cu bugetul anual al ONVV și conform planul de activitate al ONVV, aprobat de către Consiliul de Coordonare al ONVV.

Principalele direcții de utilizare a mijloacelor fondului sunt:

- (i) promovarea exportului de produse vitivinicole, cercetarea și analiza piețelor de desfacere;
- (ii) realizarea programelor de dezvoltare a viticulturii și vinificației;
- (iii) elaborarea și implementarea proiectelor, programelor investiționale și de asistență tehnică în sectorul vitivinicol;
- (iv) transfer de tehnologii și de know-how;
- (v) efectuarea analizelor sectoriale;
- (vi) executarea programelor de instruire;
- (vii) elaborarea și implementarea programelor de asigurare a conformității și calității produselor vitivinicole;
- (viii) gestionarea producerii vinurilor cu IG, cu DO și cu brand de țară;
- (ix) salarizarea personalului și finanțarea cheltuielilor curente ce țin de activitatea statutară a ONVV;
- (x) acordarea de consultanță referitor la sectorul vitivinicol.

2.2 Sinergia FVV cu alte fonduri sau programe de suport

În scop de creștere și dezvoltare a competitivității industriei vitivinicole din RM la 20.10.2015 a fost semnat un memorandum de înțelegere între ONVV și Proiectul de Competitivitate al USAID având ca scop :

- Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor din industria vitivinicola prin îmbunătățirea productivității și ameliorarea calității produselor.
- Crearea unui mediu antreprenorial sănătos și un mediu legal favorabil.
- Consolidarea și dezvoltarea unui sistem eficient, durabil, bine organizat de management al calității și trasabilității vinului.
- Creșterea gradului de vizibilitate și notorietate a produselor vinicole pe piața internațională.
- Creșterea volumului de vânzări pe piața internă și pe piețele de export .
- Sporirea capacității locale și stimularea inovației în industria vinului și oenoturism.

Astfel doar pentru anul 2018 Proiectul de Competitivitate al USAID a finanțat activități comune cu cele ale ONVV în sumă de 331,0 mii dolari USD.

III. Fondul Viei și Vinului

3.1. Bugetul FVV

Bugetul FVV, este format din 50% contribuțiile producătorilor de produse vitivinicole și 50% mijloacele alocate din bugetul de stat, în mărime de echivalent al contribuțiilor sectorului privat, ca alocații acordate prin Legea bugetului din Fondul național de dezvoltare a agriculturii și mediului rural și din alte venituri (de exemplu pentru 2019 – prevăzute 900 mln.lei, din care FVV – cca 29 mln.lei).

În tabelul nr. 1 sunt reflectate alocările din două surse (executate), contribuții și din bugetul de stat.

Tabelul nr. 1

Perioada	Contribuții Private	Bugetul de Stat
2013	12.9	0
2014	12.9	0
2015	9.4	0
2016	13.4	17.0
2017	20.2	32.6
2018	21.4	21.6
2019 (6 luni)	14.1	0
TOTAL	104.3 mln.	71.2 mln.

Sursa: ONVV

Totodată, ținem să menționăm că, contribuabilii în FVV, sunt peste 180 unități vitivinicole, repartizate după cum urmează:

Regiunea geografica	Nr de unități vitivinicole
Regiunea geografica Codru (zona centru)	102
Regiunea geografica Stefan Voda (zona Sud-Vest)	33
Regiunea geografica Valul lui Traian (Sud-Est)	46
Zona economica libera	5
TOTAL	186

Sursa: date prezentate de ONVV

Cadrului normativ existent trebuie să fie perfectonat, la fel și mecanismului de gestionare, colectare și de evidență a contribuțiilor, dar și urmărirea datoriilor către FVV trebuie îmbunătățit pentru ca la moment – acestea un creat premise pentru formarea **datoriilor față de Fond peste 20.1 mln lei (situația din 30.09.2019)**

3.2. Valorificarea mijloacelor FVV

Conform modului de finanțare, Trezoreria, din contul fondului⁸ ONVV transferă lunar (**pe măsura necesității**) mijloacele FVV la contul bancar al acestuia deschis în contul trezorerial.

Pe parcursul mai multor ani, indicatorii bugetari sunt realizați sub nivelul prognozat iar în conturile bancare ale ONVV se acumulează mijloace financiare semnificative, Astfel, la finele anului 2018, **soldul mijloacelor financiare neutilizate constituind 35,1 mil.MDL**. Dinamica soldurilor mijloacelor bănești înregistrate la finele anilor bugetari (2014-2018), mil.MDL, sunt prezentate în tabelul nr. 2.

⁸ Pct.8 din Regulamentului Fondului Viei și Vinului aprobat prin HG nr.726 din 16.09.2013.

Tabelul nr. 2

Indicatorii	2014	2015	2016	2017	2018
Soldul mijloacelor bănești la finele anului bugetar	28,1	6,8	21,1	34,2	35,1
Devieri față de anul precedent	x	-21,3	+14,3	+13,1	+0,9

În tabelul nr. 3 sunt prezentate măsurile pentru care sunt îndreptate mijloacele FVV și valoarea acestora, mil. MDL.

Tabelul nr. 3

Masuri de dezvoltare a sectorului vitivinicol	2017	2017	2018	2018	2019	2019
	Planificat	Realizat	Planificat	Realizat	Planificat	Realizat (6 luni)
Promovarea exportului, cercetarea și analiza piețelor de desfacere	36.0	27.4	46.8	30.68	55.65	13.32
Dezvoltarea Strategia Vitivinicole 2020-2030					3.0	0.01
Realizarea programelor de dezvoltare a viticulturii și vinificației / Elaborarea și implementarea proiectelor, programelor investiționale și de asistență tehnică în sectorul vitivinicol/Transfer de tehnologii și de know-how /	3.72	2.43	5.91	2.10	5.05	1.11
Executarea programelor de instruire	2.00	0.73	1.70	1,07	1,71	0.59
Gestionarea producerii vinurilor cu indicație geografică protejată, cu denumire de origine protejată și cu brand de țară\Elaborarea și implementarea programelor de asigurare a conformității și calității produselor vitivinicole/Efectuarea analizelor sectoriale;	2.76	0.18	1.12	0.49	0.46	0.24
Cheltuieli operationale ale Oficiului	8.38	7.99	9.17	8.60	9.92	3.99
TOTAL	52.86	38.73	64.70	42.94	75.79	19.26

Sursa: date prezentate de ONVV

Concluzie: Sursele FVV nu au fost valorificate la maxim posibil, iar sursele, ce puteau fi repartizate pentru alte scopuri, inclusiv de la bugetul de stat, fiind imobilizate pe un termen nedeterminat.

3.3. Cauzele nevalorificării FVV

Principalele cauze de nevalorificare sunt:

- ONVV, în practică are 2 bugete, unul aprobat de Guvern, prin MADRM, și altul de Consiliul de Coordonare ale ONVV.
- Confruntarea cu lipsa de personal – insuficiență de personal calificat în cadrul ONVV.
 - Pe parcursul anului 2017, efectivul mediu de personal a constituit 16 persoane (din efectivul limită aprobat de 18 persoane), iar în anul 2019 efectivul mediu de personal a constituit 16 persoane (din efectivul limită aprobat de 20 persoane).

- Carențele în cadrul legislativ privind achizițiile publice- modificările și implementările cadrului legislativ privind achiziții publice din 01.10.2018, au condiționat imposibilitatea funcțională a sistemului electronic SIA RSAP M-tender, suspendând inițierile procedurilor de achiziții publice. În mod direct, unele proceduri nu puteau fi deja inițiate din cauza lipsei perioadei necesare pentru executarea serviciilor propuse.
- Fiind un sector dinamic, se solicită permanent revizuirea strategiei și reorientarea către noi piețe de desfacere. Piața exporturilor de vinuri este într-o continua schimbare, influențată de diferiți factori (alinierea la cererea internațională, influința mediului de afaceri, clima favorabilă/nefavorabilă). Deseori, sunt revizuite activitățile planificate pe piețele țintă, unele fiind anulate definitiv.

3.4. FVV – două bugete (constatării Curții de Conturi)

- Curtea de Conturi din RM a efectuat auditul conformității gestionării mijloacelor FVV pentru perioada 2018. Raportul a fost audiat pe data de 24.10.2019. Aspecte menționate pentru a fi remediate:
- Conform prevederilor cadrului normativ⁹ ONVV este instituție publică pe lângă MADRM, cu **statut de persoană juridică și autonomie financiară** nonprofit, care activează în condiții de autogestiune, acesta deține **și codul de instituție publică finanțată de la buget** (Org.2)¹⁰. În aceste condiții, FVV are aprobate bugete anuale și prin Legea anuală pentru bugetului de stat și de către Consiliul de Coordonarea, volumele de cheltuieli ale cărora deviază.
- Volumele de cheltuieli, aprobate de CC deviază de cele aprobate prin Legea bugetului de stat pentru anul bugetar respectiv, partea de cheltuieli fiind majorată din contul atragerii mijloacelor bănești formate la finele fiecărui an bugetar, iar devierile- nu pot fi supuse prelevării și se transferă în contul anului următor în scop de realizare a sarcinilor ONVV (conform prevederilor art. 32³ alin.(15) din Legea viei și vinului)
- Sinteza devierilor între bugetele anuale aprobate în anii 2014-2016, se prezintă în tabelul nr. 4.

Tabelul nr.4, mln .lei

Anii	Venituri aprobate pentru FVV				Cheltuieli aprobate pentru FVV			
	Legea BS	CC	Devieri	%	Legea BS	CC	Devieri	%
2014	59,0	46,0	-13,0	-22,0%	59,0	46,0	-13,0	-22,0%
2015	26,6	30,0	+3,4	+12,8%	26,6	30,0	+3,4	+12,8%
2016	30,0	26,7	-3,3	-11,0%	30,0	26,7	-3,3	-11,0%
2017	53,7	42,3	-11,4	-21,2	53,7	52,9	-0,8	-1,5%
2018	45,8	38,7	-7,0	-15,3%	45,8	64,7	+18,9	+41,3%

Sursa: raportul Curții de Conturi

Analiza realizării indicatorilor bugetari aferenți cheltuielilor FVV denotă că aceștia, variază față de volumul de cheltuieli aprobat prin Legea bugetului de stat de la 19,7% în anul 2014 până la 94,5% în anul 2018, iar față de bugetele aprobate de CC, variațiile au constituit de la 25,2% în anul 2014, până la 73,7% în anul 2017.

Sinteza realizării cheltuielilor FVV în anii 2014-2018, mil. MDL, se prezintă în tabelul nr.5.

Tabelul nr.5

Anii	Planificat	Realizat	Devieri (suma) față de aprobat de:	Nivelul de realizare (%) față de:

⁹ Pct.2 din HG nr.725 din 16.09.2013 cu privire la Oficiul Național al Viei și Vinului.

¹⁰ Codul Org.2 – 15473 Instituția Publică „Oficiul Național al Viei și Vinului”.

	Legea BS	CC		Legea BS	CC	Legea BS	CC
2014	59,0	46,0	11,6	-47,4	-34,4	19,7%	25,2%
2015	26,6	30,0	17,8	-8,8	-12,2	66,9%	59,3%
2016	30,0	26,7	17,3	-12,7	-9,4	57,7%	64,8%
2017	53,7	52,9	39,0	-14,7	-13,9	72,6%	73,7%
2018	45,8	64,7	43,3	-2,5	-21,4	94,5%	66,9%

Sursa: raportul Curții de Conturi

Situația similară se atestă și la realizarea veniturilor FVV în anii 2014-2018, încasările față de bugetul aprobat prin Legea BS variind între 36,8% și 106,7%, iar față de cele aprobate de CC, între 32,7% și 126,7%. *Sinteza realizării veniturilor FVV în anii 2014-2018, mil. MDL, se prezintă în tabelul nr.6.*

Tabelul nr. 6

Anii	Planificat		Realizat	Devieri (suma) față de aprobat de:		Nivelul de realizare (%) față de:	
	Legea BS	CC		Legea BS	CC	Legea BS	CC
2014	59,0	46,0	26,6	-32,4	-19,4	45,1%%	57,8%
2015	26,6	30,0	9,8	-16,8	-20,2	36,8%	32,7%
2016	30,0	26,7	32,0	+2,0	+5,3	106,7%	119,9%
2017	53,7	42,3	53,6	-0,1	+11,3	99,8%	126,7%
2018	45,8	38,7	44,2	-1,6	+5,5	96,5%	114,2%

Sursa: raportul Curții de Conturi

Astfel, datele analizate denotă deficiențe în planificarea resurselor necesare pentru realizarea sarcinilor delegate ONVV (FVV) atât la nivelul limitelor aprobate prin Legea bugetului de stat, cât și celor aprobate de CC, cele aprobate prin Legea BS fiind mult mai realiste.

3.5. Colectarea și evidența contribuțiilor în FVV

Contribuțiile în FVV includ 4 tipuri de plăți:

- (i) 0,12 lei pentru o viță altoită comercializată, destinată fabricării produselor vitivinicole;
 - (ii) 30,0 lei pentru o tonă comercializată de struguri destinați vinificării;
 - (iii) 0,1 lei pentru un litru comercializat de vin sau de băutură pe bază de vin;
 - (iv) 1,6 lei pentru un litru de alcool absolut comercializat de produs obținut pe bază de vin, cu concentrația alcoolică de cel puțin 25% vol.
- Obligatorietatea plății contribuțiilor¹¹, intervine din data eliberării facturii fiscale. Plata contribuției pentru o tonă comercializată de struguri destinați vinificării (tipul (ii) se efectuează de unitatea vinicolă care a achiziționat strugurii destinați vinificării.
 - Gestionarea colectării contribuțiilor de la plătitori, evidența contribuțiilor, calculele penalităților, precum și urmărirea datoriilor către Fond se efectuează de către SFS similar modului stabilit conform legislației fiscale pentru administrarea impozitelor și taxelor.
 - **Contribuabilii calculează de sine stătător sumele datorate către FVV și efectuează plata în decurs de cel mult 120 de zile calendaristice de la ziua intervenirii obligativității plății contribuțiilor. În același termen, contribuabilul prezintă SFS calculul contribuției conform unui**

¹¹Art.32³ alin.(6) din Legea viei și vinului nr.57-XVI din 10.03.2006.

formular tipizat¹², aprobat de către SFS, dar nu mai târziu de data de 20 a lunii următoare după încheierea perioadei de raportare de 120 de zile.

Concluzie: se constată că **mecanismul constituit pentru gestionarea contribuțiilor în FVV este unul dificil de realizat atât pentru SFS cât și pentru ONVV**, dificultatea constând în monitorizarea termenului de la care apare obligațiunea față de buget, și anume 120 de zile calendaristice din ziua de eliberare a facturii fiscal și în faptul că contribuțiile din fond fac parte din venituri colectate (proprie)¹³, care sunt gestionate de către entități de sine stătător.

3.6. Evidența contribuabililor și contribuțiilor obligatorii în FVV

- Responsabilitatea privind ținerea evidenței contribuabililor, contribuțiilor obligatorii în FVV, conform cadrului normative, este delegată ONVV, care a organizat o evidență a contribuțiilor utilizând un tabel în format Excel, ca sursă a datelor privind contribuțiile calculate servind informațiile prezentate de SFS, iar ca date privind sumele încasate - datele Trezoreriei de Stat privind încasarea contribuției în contul trezorerial.
- Conform datelor SFS, în SI al SFS sunt înregistrare dările de seamă ale contribuabililor începând cu anul 2013.
- Contrapunerea sumelor calculate/declarată din SI al SFS cu datele ONVV a constatat **divergențe de 25,4 mil. MDL** aferente anului 2013 (tabelul nr.7).

Tabelul nr.7.

Indicatorii	2013	2014	2015	2016	2017	2018	total
Datele SFS	25,4	19,0	17,6	23,2	23,3	24,9	133,4
Datele ONVV	x ¹⁴	19,0	17,6	23,2	23,3	24,9	108,0
Devieri SFS față de ONVV	+25,4	-	-	-	-	-	+25,4

Sursa: raportul Curții de Conturi

Divergențe au fost constatate și la reconcilierea datelor SFS și ONVV pentru anii 2014-2018 privind contribuțiile în FVV calculate la zi, care se explică prin prezentarea de către contribuabili a dărilor de seamă corectate pentru perioadele precedente. Sinteza divergențelor se prezintă în tabelul nr.8.

Tabelul nr.8, mil. MDL

Indicatorii	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Datele SFS	18,1	17,6	20,9	23,4	24,9	104,9
Datele ONVV	19,0	17,6	23,2	23,3	24,9	108,0
Devieri SFS față de ONVV	-0,9	-	-2,3	+0,1	-	-3,1

Sursa: raportul Curții de Conturi

Astfel, contribuțiile calculate de ONVV în anii 2014-2018 sunt cu **3,1 mil.MDL** mai mici față de cele real declarate de contribuabili și ținute de SFS. În aceste condiții, restanțele calculate de ONVV sunt majorate cu 3,1 mil.lei. **Valoarea cumulată a divergențelor aferente restanțelor la plata contribuțiilor în FVV a constituit 6,6 mil. MDL¹⁵.**

¹² Ordinul SFS nr.429 din 16.04.2013 despre aprobarea formularului dării de seamă privind calcularea contribuției obligatorii în Fondul viei și vinului și a Modulului de completare și prezentare a dării de seamă privind calcularea contribuției obligatorii în Fondul viei și vinului.

¹³ Până în anul 2016 – codul 161 „Veniturile fondurilor speciale” și din 2016 - ECO 114640 „Plata obligatorie a producătorilor de produse vitivinicole”.

¹⁴ ONVV a realizat prevederile Legii nr. 227 din 10.12.2015.

¹⁵ Calculul: (+9,7 mil.MDL)- 3,1 mil.MDL = 6,6 mil.MDL.

3.7. Colectarea restanțelor față de FVV

Datele ONVV privind restanțele față de FVV denotă că acestea pe parcursul mai multor ani se mențin la un nivel semnificativ, la finele anului 2018 constituind 21,0 mil.MDL, iar la 30.09.2019 20,1 mil. MDL. Sinteza restanțelor față de FVV pentru anii 2015-2018, Tabelul nr. 9.

Tabelul nr. 9, mil.MDL

Anii	Sold inițial	Calculat	Achitat	Sold final	% restanțelor în calculat	% restanțelor în achitat
2014	x	19,0	13,0	6,0	31,6%	46,2%
2015 ¹⁶	6,0	21,1	22,4	4,7	22,3%	21,0%
2016	4,7	23,2	13,5	14,4	62,1%	106,7%
2017	14,4	23,3	20,2	17,5	75,1%	86,6%
2018	17,5	24,9	21,4	21,0	84,3%	98,1%

Sursa: raportul Curții de Conturi

3.8. Planificarea bugetară a FVV

Pentru ași realiza scopul - implementarea politicii statului în sectorul vitivinicol și asigurarea dezvoltării durabile a sectorului vitivinicol, ONVV își planifică (estimează) bugetul care apoi urmează a fi direcționat la realizarea obiectivelor de bază - promovarea comercializării produselor vitivinicole pe piața internă și externă; stabilirea regulilor și gestiunea producerii produselor vitivinicole cu indicație geografică, cu denumire de origine și utilizării brandului de țară la vinuri; monitorizarea potențialului de producție și ținerea registrelor vitivinicole.

Pentru următorii ani (2020,2021 și 2022) au fost propuse pentru CBTM următorii indicatori de performanță: Tabel 10

INDICATORII	Propunerile APC			Propunerile APC revizuite de către Ministerul Finanțelor (Direcțiile de		
	Costul total /impactul politicii mii lei			Costul total /impactul politicii mii lei		
	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1	2	3	4	5	6	7
10 SECTORUL "AGRICULTURA"						
30.Promovarea exportului de produse vitivinicole, cercetarea și analiza piețelor de desfacere (ONVV)	32 189,5	32 389,5	34 889,5	32 189,5	32 389,5	34 889,5
31.Suținerea și dezvoltarea viticulturii și vinificației (transfer de tehnologii și know-how ONVV)	3 800,0	3 700,0	1 200,0	3 800,0	3 700,0	1 200,0
32.Organizarea programelor de instruire (ONVV)	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0
33.Gestionarea producerii vinurilor cu indicație geografică protejată, cu denumire de origine protejată și cu brand de țară (ONVV)	1 500,0	1 300,0	1 300,0	1 500,0	1 300,0	1 300,0
34.Managementul Oficiului Național al Viei și Vinului	9 100,0	9 200,0	9 200,0	9 100,0	9 200,0	9 200,0

¹⁶ Cifrele sunt prezentate în condițiile prevederilor Legii nr.227 din 10.12.2015.

IV. EFICIENTIZAREA GESTIONĂRII FVV

4.1. Deficiențe în gestionarea FVV

- Statutul Dual al ONVV și urgența soluționării acestuia;
- Existența a două bugete – unul aprobat de Consiliul de Conducere și altul de bugetul de stat, lipsa unor măsuri de consolidare a capacităților, dar și a două seturi de indicatori de performanță;
- Elaborare propunerilor și aprobarea bugetelor realiste, cu analiză profundă a posibilităților de realizare a măsurilor și un plan de acțiuni de promovare și dezvoltare a ramurii cât mai apropiată de necesități și circumstanțele piețelor în care se desfășoară produsele;
- mecanismului de gestionare a contribuțiilor la FVV - greu de implementat actual în FVV - este necesar urgent fortificării eforturilor în redesign-ul planificării bugetare și a promovării produselor viticole pe piețele externe,
- lipsa unui sistem de indicatori și de monitorizare a acestora – de rezultat, de eficiență și de impact, indicatori, reali și care au efect asupra dezvoltării sectorului. Indicatorii planificați nu reflectă exact necesitățile și viziunea de dezvoltare a sectorului.
- ceea ce va contribui și la creșterea veniturilor bugetului public național și la creșterea veniturilor FVV.

Tabelul nr. 11. Dinamica ponderii în PIB a exporturilor de vinuri în anii 2015-2018

Indicatori	2015	2016	Devieri, %	2017	Devieri, %	2018	Devieri, %
PIB, mil.MDL	145753,6	160814,6	+10,3%	178880,9	+11,2%	190016,0	+6,2%
Exportul de vinuri, mil.MDL	2323,5	2535,9	+9,1%	2802,9	+10,%	2826,6	+0,8%
% în PIB	1,59%	1,58%	-0.01 p.p.	1,57%	-0.01 p.p.	1,49%	-0,08 p.p.

Sursa: Datele BNS și ONVV.

- Datele din Tabel 11 relevă că ritmul de creștere a PIB este mai accelerat (+30,4%) față de 2015) decât cel al exporturilor de vinuri (+21,6%), ceea ce a determinat diminuarea în dinamică a ponderii exporturilor de vinuri în PIB cu 0,1 p.p. față de anul 2015.
- În anul 2018, urmare a participării în cadrul a **29 de concursuri și expoziții internaționale, calitatea vinurilor produse în RM au fost apreciată înalt, fiind obținute 188 medalii de aur, 153 medalii de argint și 95 medalii de bronz.** Situația este prezentată în Anexe la Prezentul Raport. Participarea la 8 (27,6%) a fost finanțată din mijloacele FVV (882,9 mii MDL) iar participarea la 21 de evenimente a fost finanțată integral de producătorii viticoli, fiind obținute 232 de medalii, din care 82 de aur, 85 din argint și 65 din bronz.

ONVV are stabilite indicatorii țintă atât în bugetul ONVV¹⁷ cât și în Planul Strategic al ONVV pentru anul 2017-2018¹⁸.

¹⁷ Formularul 4 Propuneri la buget pentru anul 2018 și estimări pe anul 2020-2021.

¹⁸ Aprobat de Reuniunea Filiei Vitivinicole la 16.11.2016 și de CC la 24.01.2017.

- Analiza realizării **indicatorilor de performanță aprobați în bugetul ONVV** pentru anul 2018 a relevat că o parte din acestea **nu au fost realizați la nivelul stabilit**. Vezi Tabelul de mai jos.

Tabelul nr.18. Sinteza realizării indicatorilor de performanță realizați în anul 2018.

Indicatorii de performanță						
Categoria	Indicatorii	Unit.m	planificat	realizat	devieri	cauza
De rezultat	1.1. Ponderea exportului produselor vinicole	%	7%	6,2%	-0,8%	
	1.2. Ponderea volunului de comercializare a producției vitivinicole pe piața internă	%	7%	10%	+3%	
	1.3. Ponderea volumului comercializat al produselor vitivinicole cu brandul de țară	%	6%	6%	-	
De produs	1.1. Numărul de manifestatii internaționale și naționale pentru promovarea produselor vitivinicole cu suportul FVV	unit.	30	43	+13	
	1.2. Numărul de companii înregistrate în programul de implementare a brandului de țară la produse vitivinicole	unit.	10	1	-9	a parvenit o singură solicitare
	1.3. Numărul de companii înregistrate care produc produse vitivinicole cu IGP/DOP	unit.	5	6	+1	
	1.4. Numărul de unitati vinicole înregistrate în RVV	unit.	10	10	-	
De efecienta	3.3. Cheltuieli pentru instruirea profesională a personalului din sectorul vitivinicol	mii lei	1500	1071,7	-428,3	au fost amânate 2 seminare
	3.4. Costul de promovare a producției vitivinicole cu brandul de țară în medie pe o companie	mii lei	142,0	146,1	+4,1	

Sursa: Datele ONVV.

Concluzie:

- **Principalul indicator nerealizat este 1.1. „Ponderea exportului produselor vinicole”, nivelul de realizare constituind 6,2%.**
- **Dar și cheiltuieli pentru instruire au depășit sumele preconizate. Impactul instruirilor nu este evaluat.**

Analiza indicatorilor de performanță din Planul Strategic

Indicatorii denotă realizarea parțială. Sinteza este prezentată în Tabelul nr. 19.

Tabelul nr.19. Sinteza realizării indicatorilor de performanță realizați în anul 2018

Nr.d/o	Indicatori	Unit.măsură	planificat	realizat	devieri	cauza
1	Exportul vinurilor îmbuteliat, mil.but	mln.but.	64	56,7	-7,3	

2	Raportul vin în vrac/vin îmbuteliat la export	%	33/67	67/33	+34/-34	Este influențat de solicitarea sporută a vinurilor în vrac de către Belarus
2	Raport cota vinului pe piețele țintă la export (% îmbuteliat/% total)					
2.1	Polonia	%	3	2,4	-0,6	
2.2	Romania	%	1,5	4	+2,5	
2.3	Cehia	%	2,3	3,5	+1,2	
2.4	China	%	0,2	0,2	-	
3	Prospectare alte piețe cu potențial de creștere pentru vinurile moldovei		SUA, Suedia, Belgia, Țările Baltice	SUA Canada Suedia, Belgia, Olanda, Coreea de Sud, Japonia	+ Canada + Olanda + Coreea de Sud + Japonia - Țările Baltice	
4	Numărul turiștilor vitivinicoli	pers.	197000	200000	+3000	58% național și 42% străini
5	Suprafața IGP/DOP	mii ha	9,2	9,2	-	
6	Vinuri produse în cadrul IGP/DOP	mil.but.	1,2	1,9	+0,7	

Sursa: Datele ONVV.

- 2 indicatori au fost realizați integral la nivel de 100%,
- 4 indicatori au fost realizați peste 100%,
- 2 indicatori nivelul de realizare este sub 100%, și un
- indicator a fost realizat parțial, **nefiind prospectate piețele Țărilor baltice, totodată fiind prospectate piețele din Canada, Olanda, Coreea de Sud și Japonia.**
- Totodată, se atestă că, deși, unii indicatori nu au fost realizați la nivelul scontat, aceștia au înregistrat o creștere față de indicatorul realizat în anul precedent.
- Astfel, „Exportul vinurilor îmbuteliate” a crescut cu 2,5%, iar „Raportul vin în vrac/vin îmbuteliat la export” cu 2%.

Concluzii: Planul strategic denotă necesitatea fortificării eforturilor în promovarea produselor vinicole pe piețele externe, ceea ce va contribui și la creșterea veniturilor bugetului public național și la creșterea veniturilor FVV.

4.2. Ce urmează de întreprins

MADRM în comun cu ONVV urmează să-și consolideze capacitățile și să:

- Sa elimine toate discrepanțele și divergențele de statut, indicatori și planificări strategice

- Sa ajusteze cadrul normativ pentru optimizarea și eficientizarea utilizării mijloacelor FVV,
- Să instituie noi proceduri și metode, sisteme și tehnici care vor contribui la sporirea calității controlului intern privind aprobarea bugetului de CC și administrarea resurselor FVV,
- Să ridice gradul de responsabilitate a personalului implicat în gestionarea FVV
- De a stabili foarte clar - statutul ONVV în legislație cu luarea în calcul, a experienței bune, dar și lecțiilor învățate
- revizuirea metodelor, mecanismelor și procedurilor aplicate pentru gestionarea mijloacelor FVV,
- Revizuirea mecanismului calculare, încasare și evidență a contribuțiilor în FVV.
- Eliminarea restanțelor semnificative la contribuțiile în FVV,
- Măsuri de consolidare privind colectarea restanțelor și fortificarea măsurilor de identificare a evaziunilor la achitarea contribuțiilor.
- Modificarea abordărilor ce țin de gestionarea mijloacelor FVV, aplicate actualmente,
- Sporirea eficienței și buna utilizare a resurselor fondului și încasările în acesta.
- Asigurarea contabilizării corecte a contribuțiilor în FVV.
- Asigurarea reconcilierii lunară a datelor parvenite de la SFS, Serviciul Vamal și datelor din Registrul vitivinicol în scopul identificării evaziunilor de la achitarea contribuțiilor.
- Revizuirea statului surselor ne-utilizate și planificare acestora în așa mod, ca acestea să asigure buna implementare a strategiei de dezvoltare a sectorului vitivinicol pentru anii 2020-2030,
- Finalizarea Strategiei Vinului 2030. Strategia prevede eliminarea distorsiunilor din sector, cum ar fi: fortificarea mediului de concurență în sector prin crearea micilor întreprinderi vinicole prin cooperarea producătorilor de struguri ce dețin în posesie de la 2 la 10 ha de viță de vie nobila, școlarizarea metodică a lor în materie de bune practici atât în creșterea strugurilor de calitate înaltă, cât și în tehnologiile performante de prelucrare, vinificare și păstrare a vinurilor.
- Marirea numărului de producători mici și dezvoltarea concurenței de calitate. Pe termen lung acest fapt va duce la apariția noilor locuri de muncă, dezvoltarea turismului rural, concurență pe piață cu efectele ei - ridicarea calității și reducerea costurilor și nu în ultimul rând - înrădăcinarea conștiinței de fermier.
 - *De exemplu*, în Georgia astăzi sunt înregistrați peste 1000 de producători de vin. Și mai relevantă este Cehia, care la 18 000 ha de viță de vie au înregistrați aproape 8 000 de producători de vin (în mediu un producător de vin la 2,25 ha), pe când în Republica Moldova cu o suprafață a viilor de șapte ori mai mare abia de avem o sută de producători funcționali.
- Creșterea suprafețelor cu potențial mare – În prezent avem suprafețe mari de vii cu potențial de valorificare redus. Se are în vedere multitudinea de soiuri de viță de vie plantate încă în perioada sovietică, care necesitau îngrijire minimă și aveau rod relativ sporit, dar cu potențial precar în vinificație.
- Ajustarea sectorului la cerințele unei piețe în descreștere - Cerințele pieței s-au schimbat radical și sectorul trebuie să se conformeze la ele cât mai rapid. De aceea este stringent necesară dezvoltarea cu pași rapizi a producătorilor de material săditor, mai cu seamă a soiurilor autohtone cu potențial de vinificare înalt și care au demonstrat că prezintă un interes deosebit pentru piețele externe, care sunt suprasaturate cu vinuri din soiuri tradiționale.

Informația privind cheltuielile suportate de ONVV sub formă de subsidii

Nr. d/o	Obiectul achiziției	Cod CPV	Numărul și data încheierii contractului	Suma, mii MDL
1	Achiziționarea dopuri naturale	44618320-4	04/MV din 01.02.2018	33,0
2	Achiziționarea cositoare in sectorul viticol pentru lotul demonstrativ experimental Leova-LD	16310000-1	102/MV din 18.06.2018	76,1
3	Achiziționarea materialelor pentru montarea sistemului de suporturi in sectorul vitivinicol al lotului demonstrativ Leova-LD	44300000-3	105/MV din 20.06.2018	49,1
4	Achiziționarea pilonilor pentru montarea sistemului de suporturi in sectorul viticol din cadrul lotului demonstrativ Leova-LD	34928210-3	106/MV din 20.06.2018	89,9
5	Achiziționarea echipamentului de laborator in cadrul proiectului ONVV „micro vinificație”	32580000-2	128/MV din 16.07.2018	89,5
6	Achiziționarea echipamentului pentru asigurarea funcționalității LVCF al ISPHTA	30234600-4, 38651000-3, 38652100-1, 38653400-1	149/MV din 05.09.2018	26,9
7	Achiziționarea echipamentului de laborator din cadrul proiectului ONVV „Struguri de calitate”	42990000-2	159/MV din 06.09.2018	40,1
8	Achiziționarea echipamentului din cadrul proiectului „FlaveDor”, pentru dezvoltarea si promovarea sectorului vitivinicol	42990000-2	179/MV din 10.09.2018	96,0
9	Achiziționarea echipamentului de laborator pentru asigurarea funcționalității Laboratorului de Virusologie si Control Fitosanitar al ISPHTA, din cadrul proiectului ONVV „Struguri de calitate”.	38000000-5	219/MV din 28.11.2018	23,2
10	Achiziționarea reactivelor de laborator pentru LVCF al ISPHTA, din cadrul proiectului ONVV „Struguri de calitate”.	33696500-0	220/MV din 28.11.2018	72,0
11	Achiziționarea sticlei pentru îmbutelierea vinurilor, din cadrul proiectului ONVV „micro vinificație”.	39299000-4	231/MV din 17.12.2018	11,9
	Total	x	x	607,7

Sursa: datele ONVV.

Anexa nr.2

Sinteza realizării cheltuielilor operaționale ale ONVV în anii 2014-2018, mil.MDL

Indicatorii	Plan					executat					Devieri, suma					%				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Cheltuieli de personal	4,9	6,2	5,3	6,8	7,3	2,2	4,3	4,9	6,2	6,8	-2,7	-1,9	-0,4	-0,6	-0,5	44,9%	69,4%	92,5%	91,2%	93,2%
Deplasări în interes de serviciu	0,6	0,7	0,9	0,1	0,1	0,5	0,9	0,4	0,2	0,1	-0,1	+0,2	-0,5	+0,1	-	83,3%	128,6%	44,4%	200%	100%
Cheltuieli administrative	1,1	1,2	1,3	1,2	1,3	0,4	1,0	0,8	1,2	1,6	-0,7	-0,2	-0,5	-	+0,3	36,4%	83,3%	61,5%	100%	123,1%
Procurarea mijloacelor fixe	1,4	0,1	0,1	0,3	0,5	1,0	0,2	0,1	0,4	0,3	-0,4	+0,1	-	+0,1	-0,2	71,4%	200%	100%	133,3%	60%
Alte cheltuieli (restituirea garanției)									0,2	0,3	-	-	-	+0,2	+0,3	-	-	-	-	-
Total	8,0	8,2	7,6	8,4	9,2	4,1	6,4	6,2	8,2	9,1	-3,9	-1,8	-1,4	-0,2	-0,1	51,3%	78,0%	81,6%	97,6%	98,9%
Buget total (CC)	46,0	30,0	26,7	52,9	64,7	11,6	17,8	17,3	39,0	43,3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
% în total buget	17,4%	27,3%	28,5%	15,9%	14,2%	35,3%	35,9%	35,8%	21,0%	21,0%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Sursa: datele ONVV.

Sinteza salariilor de bază stabilite angajaților ONVV pentru anul 2018

Nr.d/o	Funcția	Coeficientul de multiplicare	Salariul de bază (coeficientul de multiplicare x 7600 lei)
	Conducerea ONVV		
1	director	7	53200
2	director adjunct	4,6	34960
	Direcția dezvoltarea piețelor		
3	Expert coordonator (responsabil media&branding)	3,085	23440
4	Expert coordonator (responsabil oenoturism)	3,085	23440
5	Expert (responsabil B2C, turism&digital)	2,43	18468
6	Expert (responsabil market intelligence)	2,43	18468
7	Expert (responsabil dezvoltarea piețelor&B2B)	2,43	18468
	Direcția viticultură și vinificație		
8	Expert coordonator (responsabil viticultură)	3,085	23446
9	Expert coordonator (responsabil vinificație)	3,085	23446
10	Expert (responsabil registrul vitivinicol)	2,43	18468
11	Expert (responsabil IGP/DOP/WoM)	2,43	18468
12	specialist (Asociatii IGP)4 ore	1,8	13680
13	specialist (Asociatii IGP)4 ore	1,8	13680
14	specialist (Asociatii IGP)4 ore	1,8	13680
15	specialist (Asociatii IGP)4 ore	1,8	13680
	Direcția administrativ-organizatorică		
16	contabil șef	3,085	23446
17	consultant juridic principal	3,085	23446
18	specialist achizitii	1,8	13680
19	manager de oficiu	1,35	10260
20	administrator logistica	1	7600

Sursa: cadrul legislativ.

Tabelul nr.4.1. Sinteza rezultatelor concursurilor internaționale în domeniul vinificației la care au participat vinificatorii din Republica Moldova pe parcursul anului 2018, cheltuielile de participare fiind suportate din FVV

Nr. d/o	Denumirea concursului	Perioada	Locația	Buget, mil MDL	Nr. Agenților economici participanți	Medalii			Insigne
						aur	argint	bronz	
1	Concours Mondial de Bruxelles	17-18 mai 2018	Beijing, China	250,7	25	5	21	-	-
2	Decanter Asia Wine Awards	4-7 septembrie 2018	Hong Kong, China	215,0	26	1	16	-	17
3	Effervescents du Monde	14-16 noiembrie	Dijon, Franța	141,8	9	2	10	19	-
4	Galicija Vitis	17-18 mai 2018	Cracovia, Polonia	21,2	16	37	-	-	-
5	Inside Spirits Competition	15 octombrie 018	Bordeaux, Franța	100,4	21	1	6	7	-
6	International Wine Contests Bucharest	1-4 noiembrie 2018	Iași, România	46,6	15	37	10	-	-
7	Mondial du Rose 2018	28-30 aprilie 2018	Cannes, Franța	90,4	21	6	1	-	-
8	Oenoforum	21-23 iunie 2018	Brno, R. Cehă	16,8	13	17	4	-	-
Total		x	x	882,9	146	106	68	26	17

Sursa: datele ONVV.

Tabelul nr.4.2. Sinteza rezultatelor concursurilor internaționale în domeniul vinificației la care au participat vinificatorii din Republica Moldova pe parcursul anului 2018, cheltuielile de participare fiind suportate de producătorii vinicoli

Nr. d/o	Denumirea concursului	Perioada	Locația	Medalii		
				aur	argint	bronz
1	Asia Wine Trophy	26-29 august 2018	Daejeon, Coreea de Sus	17	3	-
2	Berliner Wein Trophy	15-18 februarie	Berlin, Germania	5	2	-
3	Berliner Wein Trophy	26-29 iulie	Berlin, Germania	9	3	-
4	Challenge International du Vin	21-22 aprilie	Franța	5	4	1
5	Concours International de Lyon	24 martie 2018	Franța, Lyon	-	2	-
6	Decanter Word Wine Awards	30 aprilie - 11 mai 2018	Londra, Marea Britanie	2	11	19
7	Grand Prix Vinex	3-4 mai 2018	Valtice, R. Cehă	2	1	-
8	International Wine Challenge	mai 2018	Marea Britanie	-	1	16
9	Interwine Grand Challenge 2018	6-7 noiembrie 2018	China, Foshan	2	-	-
10	International Wine Challenge AWC Vienna	maugust 2018	Viena, Austria	3	3	
11	IWSC International Wine & Spirit Competition	14 noiembrie 2018	Cranleigh Surrey, Marea Britanie	-	7	17
12	London Wine Competition	8-9 martie 2018	Londra, Marea Britanie	1	4	8
13	Michelangelo International Wine and Spirits Awards	29 septembrie 2018	Cape Town, Africa de Sud	2	1	-
14	Mondial des Vins Feminalise	5 aprilie 2018	Paris, Franța	1	1	-
15	Mundus Vini Spring Tasting	20-25 februarie 2018	Neustadt an der Weinstrave, Germania	8	14	-
16	Pistonul de Aur	27-28 ianuarie 2018	Brăila, România	6	11	-
17	Portugal Wine Trophy	24-27 mai 2018	Anadia, Portugalia	4	6	-
18	Prodexpo International Wine Competition & Guide	5 februarie 2018	Moscova, Federația Rusă	4	7	3
19	Vinalies Internationales	2-6 martie 2018	Paris, Franța	-	2	-
20	Vinorus	24 aprilie 2018	Krasnodar, Federația Rusă	1	1	1
21	Vina Ceornogo Morea	24-26 iunie 2018	Varna, Bulgaria	10	1	-
Total		x	x	82	85	65

Sursa: datele ONVV.